



Bra frågor - Ny webbplats

Syfte & målsättning: Varför ska jag göra en ny webbplats? Vad är målsättningen med den nya webbplatsen?

Målgrupp: Vilka vänder sig webbplatsen till? Vilken är din målgrupp och varför?

Budskap: Vad ska besökarna känna, tycka eller göra när de kommer till webbplatsen? Vill du besökarna ska bli imponerade (skapa image), beställa något, ringa eller kontakta dig?

Design: Vilken känsla vill du förmedla? Bilder? Logga? Färger? Har du en grafisk profil redan som kan vägleda i designarbetet? Vilka andra webbplatser tycker du är bra och varför?

Vilka resurser har du att vara kreativ som idégivare, webbredaktör, bildredaktör? Hur mycket tid och energi kan du lägga ner på att själv uppdatera webbplatsen? Har du planer på att köpa hjälp med uppdatering, texter och webbanpassning av bilder?

Tidsplan: Finns det en tidsplan? Något särskilt datum som webbplatsen ska lanseras?

Budget: Kostnader nu i projektet och senare. Lansering och marknadsföring av webbplatsen. Kostnader senare för support och ev. uppgraderingar.

Förväntningar på webbprojektet: Vilka förväntningar finns hur den nya webbplatsen ska fungera, vad den ska förenkla för dig.

Teknik och söktjänster: Dina förväntningar på sökträff hos sökmotorerna, t.ex. Google? Köper du redan nu sökordsoptimering, AdWords eller internetannonser av någon aktör, t.ex. Jajja? Har du redan en domänadress, mejl kopplat till domänadress och/eller webbhotellskonto? Behöver sidor på tidigare webbplats pekats till de nya? (s.k. 301 redirect) Ska det i så fall gälla alla gamla sidor eller enbart utvalda?

Marknadsföring och framtiden: Hur fördelar du din marknadsföring? (såsom annonser, e-postutskick, nätverk, sociala medier, webbplats mm.)