



## Bra frågor - Ny webbplats

**Syfte & målsättning:** Varför ska vi göra en webbplats? Vad är målsättningen med den nya webbplatsen?

**Målgrupp:** Vilka vänder sig webbplatsen till? Vilken är er målgrupp och varför?

**Budskap:** Vad ska besökarna känna, tycka eller göra när de kommer till webbplatsen? Vill ni besökarna ska bli imponerade (skapa image), beställa något, ringa eller kontakta er?

**Design:** Vilken känsla vill ni förmedla? Bilder? Logga? Färger?  
Har ni en grafisk profil redan som kan vägleda i designarbetet? Vilka andra webbplatser tycker ni är bra och varför?

**Vilka resurser har ni att** vara kreativa som idégivare, webbredaktörer, bildredaktörer?  
Hur mycket tid och energi kan ni lägga ner på att själva uppdatera webbplatsen?  
Har ni planer på att köpa hjälp med uppdatering, texter och webbanpassning av bilder?

**Tidsplan:** Finns det en tidsplan? Något särskilt datum som webbplatsen ska lanseras?

**Budget:** Kostnader nu i projektet och senare. Lansering och marknadsföring av webbplatsen. Kostnader senare för support och ev. uppgraderingar.

**Förväntningar på webbprojektet:** Är webbprojektet förankrat i er organisation? Vilka förväntningar finns hur den nya webbplatsen ska fungera, vad den ska förenkla för er.

**Teknik och söktjänster:** Era förväntningar på sökträff hos sökmotorerna, t.ex. Google?  
Köper ni redan nu sökordsoptimering, AdWords eller internetannonser av någon aktör, t.ex. Jajja?

Har ni redan en domänadress, mejl kopplat till domänadress och/eller webbhotellskonto?  
Behöver sidor på tidigare webbplats pekas till de nya? (s.k. 301 redirect)  
Ska det i så fall gälla alla gamla sidor eller enbart utvalda?

**Marknadsföring och framtiden:** Hur fördelar du din marknadsföring? (såsom annonser, e-postutskick, nätverk, sociala medier, webbplats mm.)

KreatiWebb & Partner AB  
Åsögatan 115, 6 tr  
116 24 Stockholm  
Eva 0708-802 701  
Agneta 0705-402351

Godkänd för F-skatt  
Orgnr: 556819-8070  
Bankgiro: 675-0608  
info@kreatiwebb.se  
www.kreatiwebb.se